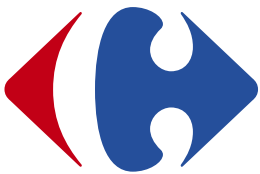


Carrefour 家樂福簡化了 將應用程式移轉到雲端的程序



NetApp 雲端技術讓巨額投資的移轉變得更加簡單輕鬆

Carrefour 家樂福集團正在進行大規模的數位化轉型，並以名為「建構到雲端」的 IT 基礎架構移轉計畫為底層支援。此次轉型旨在重新定位這家法國零售商的領導地位，他們選擇以 Google 做為關鍵支援合作夥伴，準備從傳統零售轉入更強勢的數位領域。

以 Google Cloud 為基礎，NetApp® 技術可補強並支援雲端流程的實施部署，預計 2026 年之前將從內部部署環境移轉至 100% 雲端環境。Carrefour IT 團隊已從他們的全新雲端解決方案中獲得許多真實效益，包括提高移轉的簡易性、效能和恢復能力均有保障、更能清晰辨識冷熱資料的儲存選項，以及極為輕鬆方便的服務交付。

2026 年前將 100%
應用程式移轉至雲端

「憑藉 Google Cloud 上的 NetApp 解決方案資產組合，應用程式無需進行任何編輯，就能立即移轉至雲端。」

Carrefour 建構到雲端計畫主管 François-Xavier Delmaire

法國品牌 Carrefour 家樂福正享受巨大的成功好處，他們在 2020 年全球超市排名中名列前茅，於 30 多個國家擁有 320,000 名員工和 13,000 家門市。然而在 2018 年時，該公司的電子商務成長率卻因結構問題而有所延遲。

Carrefour 集團的數位化轉型計畫以及與 Google 的策略合作設定了多項目標，其中最首要且核心的一點，就是部署一個穩固的雲端基礎架構，以滿足消費者對於電子商務日益成長的需求。此外，計畫中還包含開發人工智慧解決方案，以便更有效地預測流量（包括非預期銷售）來改善購買體驗及加強客戶關係。Carrefour 集團估計於 2019 年每天記錄到的交易量將達 1100 萬次，因此對於 IT 部門來說，這同樣代表著挑戰和機會。

對於雲端和數位創新技術的廣泛專業能力

2018 年 6 月，Carrefour 與 Google 簽約確立了策略合作夥伴關係，期待藉助 Google 的公有雲產品（當時稱為 Google Cloud Platform）的強大優勢，來幫助公司加速轉型。

Carrefour「建構到雲端」計畫主管 François-Xavier Delmaire 表示：「Carrefour 和 Google 經由這項協議，直接將雙方的專業能力轉化成真正的雙贏關係，在經濟效益和數位創新技術這兩個領域，都帶來數不盡的機會。」



Carrefour 為這項合作關係帶來了商業、供應和大規模經銷領域的專業知識；Google 則導入了資料科學、人工智慧和用戶端介面的專業知識。

成果很快便顯現，一開始是非食品領域有亮眼佳績，之後食品領域也成就斐然。具體舉例來說，他們透過 Google 購物搜尋引擎啟動一項專案：以 Google 助手介面為基礎，使用語音進行網路下單的服務。由此產生的應用程式創造出更快速、更簡便的線上購物體驗。在一間由兩家公司共同開設的巴黎創新實驗室經過 2 年開發，該服務於 2020 年 6 月正式推出。

靠著機器學習能力，該語音應用程式現在能提供法國食品電子商務領域最成功的語音下單體驗。它會根據購物者以往的語音請求，提供越來越準確的客製化購買流程。

此外，Carrefour 現在運用改良的最佳化技術，能根據產品參考資料中的成分或過敏原來提供建議分類，藉此防止供應鏈發生問題。在 Google AI 的幫助之下，原本一個團隊需要幾天才能完成的任務，現在只需幾分鐘就能看到結果。

François-Xavier Delmaire 表示：「如果沒有 NetApp 在雲端資料管理服務領域的專業和知識，這一切都不可能實現。對我們而言，NetApp 解決方案與 Google 雲端環境完美同步，渾然天成彼此相融，使我們執行系統和應用程式移轉的日常作業變得超級簡單，真的是無價之寶。」

NetApp 促進雲端營運

為了達成數位化轉型的雄心壯志，並滿足移轉至雲端所產生的無數相關要求，Carrefour 集團想找一家能夠促使任務成功、同時還能大幅節省時間和營運成本的資料合作夥伴。為了動態管理容器中的持續儲存問題，整合在 NetApp Cloud Volumes Service for Google Cloud 中的 NetApp Trident™ 開放原始碼軟體工具為 Carrefour 和 NetApp 的合作打開了契機。

Delmaire 表示：「多虧這項工具，讓我們享受到強化保護容器中的持續資料、以及簡單快速地移轉資料流的雙重好處。透過這項技術，我們能夠輕鬆使用資料而無需費心管理，這正是我們想要的。」取得初步成功之後，NetApp 還根據多個 Carrefour IT 團隊的要求繼續開發其他幾個專案。例如：

- 使用 NetApp Cloud Volumes ONTAP® 部署一個共享 VP 檔案系統。
- 使用 Azure NetApp Files 整合出一套供應鏈託管解決方案。
- 將所有本地資料中心移轉至虛擬工作站。
- 與 Veeam 合作完成備份解決方案的現代化，讓使用者能夠變更儲存類型以最佳化效能

Delmaire 表示：「很簡單，NetApp 提供的功能相當豐富多元，能夠滿足我們對雲端 100% 的期望。藉由結合運用 Google Cloud 上的各項 NetApp 解決方案，包括與原來相同的重複資料刪除技術、資料壓縮和管理工具，我們得益於其完善且適當的強大功能，而在整個雲端移轉過程中都無需編輯應用程式。從頭到尾，效能和資料彈性都獲得保證，這是一項巨大優勢，讓我們能在重大的數位化轉型中，更加自信、快速、輕鬆地進行管理。」

NetApp 產品

NetApp Cloud Volumes ONTAP for Google Cloud

NetApp Cloud Volumes Service for Google Cloud

Azure NetApp Files

如今，Carrefour 集團已有 30% 的應用程式從眾多本地資料中心，移轉至更經濟、更穩固、更彈性的雲端環境。移轉 100% 應用程式的目標預定於 2026 年完成。

Delmaire 表示：「透過 NetApp 解決方案，例如 Cloud Volumes ONTAP 和適用於 Google Cloud 的 Cloud Volumes Services，讓我們這個野心目標得以實現。舉例來說，利用簡單複寫技術來傳輸資料可以避免服務中斷，而縮短交付時間不僅可以節省成本，還能在移轉過程中用最好的方式來管理我們的優先訂單。」

數位化和資料是所有商業營運的核心

受到雲端移轉初步成功的鼓舞，加上渴望推動電子商務以掌握消費者習慣的變化，Carrefour 集團宣佈要在 2026 年成為歐洲數位零售領導者的遠大目標。



此雄心壯志還衍生出更多目標：提高公司資料的價值；加快向市場推出新應用程式的速度；最重要的是，發揮完整潛力以達成其創造全通路服務的強烈渴望。

為了實現這些目標，Carrefour 集團執行長 Alexandre Bompard 宣佈啟動一項 5 年 30 億歐元的投資計畫。目標：到 2026 年，讓線上交易量變為三倍。這個目標遠大的計畫意味著，想要順應營運流程的深度發展和相關變化，就需要將雲端型 IT 基礎架構最佳化，這其中很大一部分必須仰賴人工智慧解決方案。

在這個移轉過程中，人類的角色也需要轉換，因此計畫中也包括對 Carrefour 的 320,000 名員工進行雲端實務、以及如何使用全新數位工作流程的漸進式訓練。

François-Xavier Delmaire 表示：「我們希望在不受技術限制的情況下，延續相同或類似的工作習慣，這正是我們選擇 NetApp 彈性絕佳的 Cloud Volumes ONTAP 的原因。」

NetApp 台灣

台北市 110 信義區松仁路 97 號 8 樓之 2 電話：886 2 8729 5000 傳真：886 2 8729 5050



+1 877 263 8277

關於 NetApp

在這個通才遍布的世界裡，NetApp 是實力領先的專家。我們只專注於協助企業充分發揮資料價值。NetApp 將您倚賴的企業級資料服務引領至雲端，並將雲端的簡易靈活度融入資料中心。我們領先業界的解決方案適用於所有類型的客戶環境和各大公有雲。

身為引領雲端技術、以資料為中心的軟體公司，唯有 NetApp 可以協助您打造專屬的 Data Fabric，簡化作業並連結雲端，隨時隨地將正確的資料、服務和應用程式，安全地交付給正確的對象。



©2022 NetApp, Inc. 版權所有。NETAPP、NETAPP 標誌及 <http://www.netapp.com/TM> 所列之標章均為 NetApp, Inc. 的商標。文中所涉及的所有其他公司或產品名稱，均為其各自所有者的商標，不得侵犯。CSS-7225-0322-zhTW