

Qui a dit que solidité et subtilité étaient incompatibles ?

Nos puissants outils de protection veillent à la confidentialité de vos données ainsi qu'à leur disponibilité et leur protection constantes.



En bref

La transformation numérique va jouer un rôle majeur dans les visions stratégiques des marques de luxe en 2021 et par la suite. L'analyse des données devient de plus en plus incontournable lorsqu'on veut séduire une clientèle haut de gamme avec du marketing ciblé, mais aussi proposer des produits et services sur mesure.

L'inconvénient ? La gestion de grandes quantités de données personnelles accroît les risques pour la sécurité. Les marques de luxe, qui sont tenues de se conformer à des normes de sécurités strictes, doivent mettre en place les mesures nécessaires pour protéger ces données et préserver la vie privée de leurs clients.

87%

des clients disent qu'ils ne travailleront pas avec une société s'ils ne sont pas convaincus par les mesures prises en matière de sécurité.

Source: *Vogue Business*, 2021



Le défi

Louise Firestone, vice présidente senior en charge des affaires juridiques au sein de LVMH, est persuadée qu'il faudra gérer les tensions entre les clients et les marques de luxe au sujet de la confidentialité et de la monétisation des données sur le marché du luxe international l'an prochain.¹

Parce qu'il s'agit de transactions de grande valeur, les clients des marques de luxe, comme ceux de LVMH, veulent être sûrs que leurs données sont entre de bonnes mains. 94% des consommateurs de produits de luxe confirment que la confidentialité des données sera de plus en plus importante lors des cinq prochaines années.² Alors que tout le monde ne parle plus que de la sécurité des données, les marques qui réussiront à la mettre correctement en place seront celles qui généreront le plus de revenus.

Les marques de luxe comme LVMH, qui cherchent à fidéliser leurs clients et à conserver leur réputation de discrétion, doivent anticiper et se mettre en quête de solutions afin de garantir la confidentialité des données. Elles ne doivent pas se contenter de réagir. Agissant ainsi, elles raccourcissent les délais de commercialisation, elles améliorent la satisfaction du client et elles réduisent les risques d'infraction.

La solution

Luxe et confidentialité vont de pair. Les clients s'attendent à un haut niveau de confidentialité lorsqu'ils font leurs achats auprès d'une filiale de LVMH. Chez NetApp, la sécurité est notre priorité : nous vous offrons un contrôle constant, nous mettons les bons outils entre les mains de vos équipes en charge de la conformité et de la confidentialité des données et nous veillons à stocker les données sensibles lorsque nécessaire uniquement. La confidentialité des applications de votre entreprise et de votre environnement cloud hybride est donc constamment protégée.

Notre chiffrage de haut niveau ainsi que notre dispositif de lutte contre les ransomware vous offrent une protection permanente ainsi qu'une duplication dans l'environnement cloud public et privé afin d'empêcher une violation des données et de raccourcir nettement le temps de restauration.



La conformité en premier

Nous exploitons des algorithmes basés sur l'intelligence artificielle pour identifier, classer et catégoriser vos données, puis nous suivons des règles précises pour signaler les menaces et vous recommander des solutions selon les dernières réglementations relatives à la conformité.



Une protection de bout en bout

Nous vous proposons un stockage sécurisé en mode fichier partagé et en mode bloc sur le cloud public de votre choix, avec chiffrage sur place et en ligne, intégration aux principaux services d'authentification et fonctions avancées pour la restauration rapide des données perdues et la lutte contre les atteintes à la sécurité.

**Vous souhaitez que les données de LVMH restent entre de bonnes mains ?
Contactez-nous dès aujourd'hui.**