

Des services cloud qui pétillent

Connectez les expériences pour les données de LVMH afin de favoriser l'agilité, de réduire les coûts et de renforcer vos performances conformément à vos ambitions.

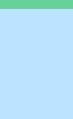
Le numérique progresse partout dans le monde. À la pointe de la technologie, les consommateurs de produits de luxe ont des attentes de plus en plus élevées et veulent une expérience d'achat aussi fluide que personnalisée. Pour les satisfaire, vous devrez miser sur une meilleure connexion des données et des analyses plus performantes.

Les stratégies de cloud des grands groupes mondiaux comme LVMH s'appuient sur plusieurs grands centres de données, mais cette approche implique une fragmentation des données entre plusieurs pays et plusieurs marques. Les sociétés de luxe qui veulent conserver leur position doivent centraliser et intégrer les données de leurs clients à l'échelle de l'entreprise. Comment ? Grâce à une stratégie de cloud hybride qui leur permet de bénéficier d'une meilleure vision, de prendre des décisions marketing plus efficaces et de mieux associer les clients.

60%

des millennials et de la génération Z veulent bénéficier d'une relation personnalisée avec les marques

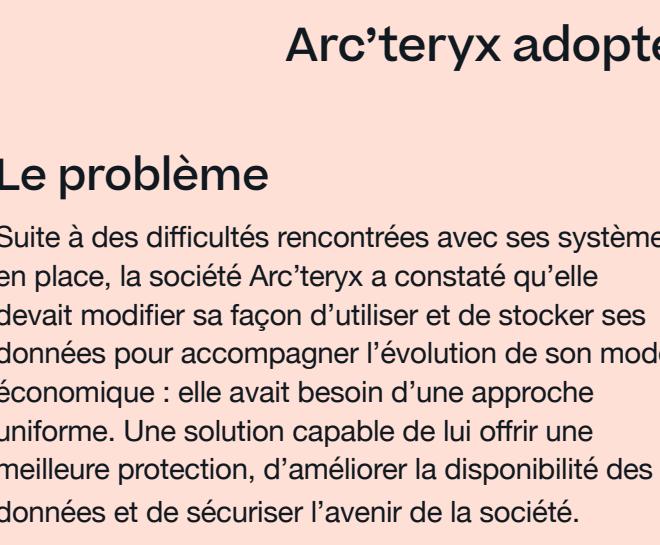
[SOURCE](#)



Ne manquez plus aucune connexion

La connexion des données sur une plateforme centralisée est certes pratique. Mais un aperçu clair du flux d'informations vous permet aussi d'accroître l'agilité et l'évolutivité de vos opérations. L'offre répond ainsi à la demande en temps et en heure. Les marques de luxe comme LVMH disposent de données à profusion, mais elles doivent mettre en place la capacité pour les suivre, les analyser et les exploiter si elles veulent continuer à devancer les tendances.

En optimisant les performances et l'efficacité de votre environnement cloud hybride, vous économisez du temps et de l'argent mais, surtout, vous disposez d'une meilleure vue d'ensemble de votre propre entreprise. En identifiant les tendances chez les consommateurs pour une marque, vous pouvez les adapter et les anticiper pour une autre. Lorsque l'ensemble de vos données sont réunies dans un écosystème partagé, vous êtes en mesure de proposer des expériences plus personnalisées à vos clients et même d'interagir avec des clients communs à plusieurs marques afin de renforcer leur implication.



80%

des ventes de produits de luxe interviennent sur l'espace numérique : il est donc plus que jamais important de bien comprendre les données des clients

[SOURCE](#)

NetApp vous donne les outils pour lier vos données

LVMH connaît l'univers du luxe comme personne. L'environnement cloud n'a aucun secret pour nous. Nos solutions sur mesure vous apportent l'agilité nécessaire pour optimiser vos performances et accompagner les évolutions d'un secteur en constante mutation.

Connexion des expériences



Que vos données soient hébergées sur GCP, Azure ou Alibaba, NetApp est en mesure d'uniformiser votre gestion des données. Nous pouvons vous aider à fabriquer une data fabric pour connecter vos données entre les grands centres de données, ce qui vous offrira une plus grande liberté de mouvement et accélérera la prise de décisions mieux informées. Ainsi, LVMH et ses filiales pourront tirer le meilleur parti de leurs données pour fixer le cap de la future expérience client.

Simplification des opérations



NetApp peut vous aider à optimiser les performances et l'efficacité de votre environnement cloud hybride. Pendant que les experts de NetApp s'occupent de la manutention en utilisant nos technologies éprouvées et en appliquant nos meilleures pratiques, les équipes informatiques de LVMH pourront se consacrer à l'accélération de l'innovation ainsi qu'à la transformation numérique. Grâce à notre modèle de consommation, vous n'achetez en outre que la capacité nécessaire selon les niveaux de performance souhaités et vous ne payez que les services que vous utilisez.

[En savoir plus](#)

© 2021 NetApp, Inc. Tous droits réservés. NetApp, le logo NetApp ainsi que les marques mentionnées sur <http://www.netapp.com/TM> sont des marques commerciales de NetApp, Inc. Les autres noms de société et de produit peuvent être des marques commerciales de leurs détenteurs respectifs. NA-683-0221

À propos de NetApp

Dans un monde rempli de généralistes, NetApp est un spécialiste. Notre mission : aider votre entreprise à tirer le meilleur parti de ses données. NetApp met les services de données professionnels que vous utilisez sur le cloud, et apporte la simplicité et l'agilité du cloud au centre de données. Nos solutions à la pointe du secteur s'adaptent aux différents environnements des clients ainsi qu'aux plus grands clouds du monde.

Proposant des logiciels centrés sur les données et basés sur le cloud, NetApp est le seul prestataire capable de fabriquer votre Data fabric, de simplifier et de connecter votre cloud, mais aussi de fournir en toute sécurité les bonnes données, les bons services et les bonnes applications aux bonnes personnes, partout, tout le temps.

Le problème

Suite à des difficultés rencontrées avec ses systèmes en place, la société Arc'teryx a constaté qu'elle devrait modifier sa façon d'utiliser et de stocker ses données pour accompagner l'évolution et de son modèle économique : elle avait besoin d'une approche uniforme. Une solution capable de lui offrir une meilleure protection, d'améliorer la disponibilité des données et de sécuriser l'avenir de la société.

Noah Brunn,
Responsable Infrastructure chez Arc'teryx

[SOURCE](#)

La solution

Pour transformer l'ensemble des données de la société en expérience connectée unique, Arc'teryx a adopté une architecture avec un environnement hybride. Cette approche garantit la continuité de l'activité ainsi que la protection et la disponibilité des données à l'échelle de toute l'entreprise.

Les résultats

Les solutions proposées par NetApp pour mettre en place une infrastructure cloud hybride agile ont permis à Arc'teryx de :

• Pouvoir s'adapter à la hausse de la demande

• Assurer la continuité de l'activité pour les responsables d'applications

• Profiter des avantages d'un environnement hybride

• Améliorer la collaboration à l'échelle de l'entreprise

[En savoir plus](#)

© 2021 NetApp, Inc. Tous droits réservés. NetApp, le logo NetApp ainsi que les marques mentionnées sur <http://www.netapp.com/TM> sont des marques commerciales de NetApp, Inc. Les autres noms de société et de produit peuvent être des marques commerciales de leurs détenteurs respectifs. NA-683-0221

Prêt à faire de LVMH une vraie entreprise connectée ?

© 2021 NetApp, Inc. Tous droits réservés. NetApp, le logo NetApp ainsi que les marques mentionnées sur <http://www.netapp.com/TM> sont des marques commerciales de NetApp, Inc. Les autres noms de société et de produit peuvent être des marques commerciales de leurs détenteurs respectifs. NA-683-0221

Prêt à faire de LVMH une vraie entreprise connectée ?

© 2021 NetApp, Inc. Tous droits réservés. NetApp, le logo NetApp ainsi que les marques mentionnées sur <http://www.netapp.com/TM> sont des marques commerciales de NetApp, Inc. Les autres noms de société et de produit peuvent être des marques commerciales de leurs détenteurs respectifs. NA-683-0221