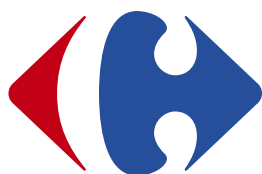


LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES

Carrefour simplifica la migración de aplicaciones al cloud



La tecnología cloud de NetApp hace mucho más fácil mover grandes inversiones.

El Grupo Carrefour está inmerso en una gran transformación digital que se apoya en un plan de migración de la infraestructura tecnológica denominado “Build to Cloud”. El objetivo de este proceso es llevar al minorista francés desde su tradicional puesto de liderazgo en el sector a un potente liderazgo digital, con Google como principal aliado.

Sobre la base de Google Cloud, la tecnología de NetApp complementa y da cabida a la implementación de los nuevos procesos y una migración completa de su datacenter a la nube para el año 2026. Los equipos de TI de Carrefour ya están comprobando los beneficios reales de su nueva solución cloud, como una mayor sencillez de la migración, rendimiento y resiliencia garantizados, identificación más clara del almacenamiento entre datos calientes y fríos, y mayor facilidad para la prestación de servicios.

Migrar el 100 % de las aplicaciones al cloud para 2026

“Gracias a los activos combinados de las soluciones de NetApp en Google Cloud, no hay necesidad de editar las aplicaciones cuando las migramos al cloud”.

François-Xavier Delmaire
director de Carrefour Build to Cloud

En la actualidad, la marca francesa Carrefour disfruta de un enorme éxito y en 2020 lideró la clasificación mundial de supermercados, con 320 000 empleados y 13 000 tiendas en más de 30 países. Sin embargo, en 2018 la empresa sufrió un retraso estructural en el crecimiento de su comercio electrónico.

El plan de transformación digital y la alianza estratégica del Grupo Carrefour con Google tenía varios objetivos. El primero y más importante era la implementación de una sólida infraestructura cloud para satisfacer la creciente demanda del comercio electrónico. Además, el plan incluye el desarrollo de soluciones de inteligencia artificial que faciliten la experiencia de compra y refuercen las relaciones con los clientes, pues permiten anticipar mejor los flujos y se obtienen ventas inesperadas. Con una estimación de 11 millones de transacciones diarias en 2019, el desafío (y la oportunidad) era muy importante para el departamento de tecnología.

Experiencia en cloud e innovación digital

Cuando Carrefour firmó en junio de 2018 la alianza estratégica con Google, seleccionada por su potente oferta de cloud público (denominada entonces Google Cloud Platform), la transformación se aceleró.



“Con este acuerdo, Carrefour y Google pudieron combinar directamente sus conocimientos en una auténtica relación “win-win” en cuanto a oportunidades económicas y de innovación digital”, afirma François-Xavier Delmaire, director del programa Carrefour Build to Cloud.

Carrefour aportó su saber hacer en los campos del comercio, la logística y la distribución masiva, y Google sus conocimientos sobre ciencia de datos, inteligencia artificial e interfaces de clientes.

Los resultados no se hicieron esperar, primero en el sector no alimentario y después en el alimentario. Específicamente, se lanzó un proyecto que empleaba el motor de búsqueda Google Shopping: un servicio de pedidos online mediante la voz, basado en la interfaz del Asistente de Google. La aplicación resultante creó una experiencia de compra online más rápida y sencilla. Tras dos años de desarrollo en un laboratorio de innovación abierto en París por ambas empresas, el servicio se lanzó al público en junio de 2020.

Gracias a su capacidad para el aprendizaje automático (machine learning), esta aplicación es ya la experiencia de pedidos por voz más relevante de Francia en el sector del comercio electrónico de alimentación. Ofrece compras cada vez más precisas y personalizadas, basadas en las solicitudes de voz previas de los compradores.

Además, Carrefour puede evitar problemas en la cadena de suministro gracias a la mayor optimización de las categorías de productos, que ahora se basan en los ingredientes y los alérgenos. Tareas que llevarían a un equipo entero varios días, ahora se realizan en cuestión de minutos con la ayuda de la IA de Google.



“Pero todo esto no hubiera sido posible sin la experiencia de NetApp y sus conocimientos en el campo de los servicios de gestión de datos dentro del cloud”, explicó François-Xavier Delmaire. “Para nosotros, el hecho de que las soluciones de NetApp se sincronicen a la perfección con el entorno de Google Cloud no solo hace a este más grande, sino que facilita de forma increíble el uso cotidiano y la migración de nuestros sistemas y aplicaciones”.

NetApp facilita las operaciones en la nube

Para cumplir sus retos digitales y los numerosos requisitos en cuanto a la transición al cloud, el Grupo Carrefour buscaba un partner de datos que no solo fuera capaz de facilitar las tareas, sino que también pudiera ofrecer ahorros significativos tanto en tiempo como en costes operativos. La herramienta software de código abierto NetApp Trident™, integrada en Cloud Volumes Service para Google Cloud de NetApp, marcó el comienzo de la colaboración entre Carrefour y NetApp en un momento en que era necesario gestionar de forma dinámica los problemas de almacenamiento persistente en contenedores.

“Gracias a esta herramienta, disfrutamos del doble beneficio de una protección reforzada de los datos persistentes en contenedores y una migración más sencilla y rápida de los flujos de datos. Con esta tecnología, el consumo supera en la balanza la gestión requerida, que es exactamente lo que buscábamos”, comenta Delmaire.

Tras este éxito inicial, se desarrollaron varios proyectos más en los que NetApp supo responder a los requisitos de varios equipos de tecnología de Carrefour. Por ejemplo:

- Implementación de un sistema de ficheros VP compartido con ayuda de NetApp Cloud Volumes ONTAP®
- Consolidación de una solución de hosting de la cadena de suministro con Azure NetApp Files
- Migración de todos los centros de datos locales a estaciones de trabajo virtuales
- Modernización de las soluciones de backup en colaboración con Veeam, de modo que los usuarios pueden cambiar el tipo de almacenamiento para optimizar el rendimiento.

Delmaire explica: “Por decirlo de forma sencilla, NetApp tenía que ser capaz de satisfacer el 100 % de nuestras expectativas de cloud, que eran de lo más diversas. Gracias a la fortaleza de las soluciones de NetApp y Google Cloud, que, entre otras cosas, ofrecen las mismas herramientas de deduplicación, compresión y administración, no es necesario editar las aplicaciones durante la migración al cloud. El rendimiento y la resiliencia de los datos están garantizados, toda una ventaja que nos permite gestionar con confianza, rapidez y facilidad. Es una verdadera transformación digital”.

En la actualidad, el 30 % de las aplicaciones del Grupo Carrefour ya se han migrado desde numerosos centros de datos locales a un entorno de cloud más económico, robusto y flexible. El objetivo del 100 % en la migración de las aplicaciones está fijado para 2026.

“Soluciones de NetApp como Cloud Volumes ONTAP y Cloud Volumes Services para Google Cloud hacen posible este objetivo tan ambicioso”, afirma Delmaire. “Por ejemplo, la transferencia de datos mediante una sencilla replicación evita las interrupciones del servicio. Además, los rápidos tiempos de servicio no solo permiten ofrecer ahorros en costes, sino también gestionar de manera óptima el orden de prioridades durante la migración”.

El entorno digital y los datos son el centro de todas las operaciones comerciales

Animado por los éxitos iniciales de su migración al cloud, y con ganas de impulsar el comercio electrónico y adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo, el Grupo Carrefour ha anunciado su intención de convertirse en líder europeo del sector minorista digital para 2026.

De esta ambición surgen nuevos objetivos: aumentar el valor de los datos de la compañía, acelerar el lanzamiento al mercado de las nuevas aplicaciones y, por encima de todo, desarrollar por completo su profundo deseo de usar servicios omnicanal.

Para alcanzar estas metas, el director ejecutivo del Grupo, Alexandre Bompard, anunció un plan de inversión de 3000 millones de euros a lo largo de 5 años. El objetivo: triplicar el volumen de transacciones online para 2026. Este ambicioso plan significa que es necesario optimizar la infraestructura tecnológica basada en cloud para lograr un desarrollo profundo y cambios en los procesos operativos, con una significativa contribución de soluciones de inteligencia artificial.

La parte humana de la ecuación también debe transformarse. La iniciativa incluye la formación progresiva de 320 000 empleados mediante prácticas de cloud y cursos sobre los nuevos flujos de trabajo digitales.

“Queremos garantizar los mismos hábitos de trabajo, o unos similares, sin restricciones técnicas”, declara François-Xavier Delmaire. “Y por eso precisamente optamos por NetApp y la flexibilidad inmejorable de Cloud Volumes ONTAP”.

Soluciones NetApp

Cloud Volumes ONTAP de NetApp para Google Cloud

Cloud Volumes Service de NetApp para Google Cloud

Azure NetApp Files



+34 912104600

Acerca de NetApp

En un sector lleno de generalistas, NetApp es un especialista. Nos centramos en una cosa: ayudar a su empresa a sacar el máximo partido de sus datos. NetApp lleva al cloud los servicios de datos en los que tantos clientes confían, y trae la sencillez y flexibilidad del cloud al centro de datos. Nuestras soluciones líderes del sector funcionan en los diversos entornos de los clientes y en los clouds públicos más grandes del mundo.

Como empresa de software centrada en los datos y orientada al cloud, solo NetApp puede ayudar a crear su propio Data Fabric, a simplificar y conectar su cloud y a proporcionar con seguridad los datos, los servicios y las aplicaciones correctos a las personas adecuadas en cualquier momento y lugar.



© 2022 NetApp, Inc. Todos los derechos reservados. NETAPP, el logotipo de NETAPP y las marcas que constan en <http://www.netapp.com/TM> son marcas comerciales de NetApp, Inc. El resto de nombres de empresa y de producto pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. CSS-7225-0322-ES