

# Cómo proteger los datos contra el fraude

(y acabar con los ciberdelincuentes)

Analice los datos almacenados de Banorte para maximizar la seguridad, garantizar el cumplimiento de normativas y mantener las cosas en funcionamiento.



**Toda empresa financiera que quiera ser competitiva necesita ofrecer experiencias de cliente transparentes y omnicanal, y Banorte no es una excepción.**

Pero esas experiencias necesitan datos, que vienen cargados de peligros.

Tanto si se trata de proteger su negocio y a sus clientes de ciberataques implacables, como de mantener el cumplimiento de las normativas y regulaciones en todas las regiones en las que opera Banorte, las cosas se complican rápidamente.

## ¿Cuál es el gran problema?

La banca digital abre la puerta a las brechas de seguridad. De hecho, ya que los datos sensibles de los clientes están disponibles en múltiples canales, la banca online es más vulnerable a los ataques que la tradicional.

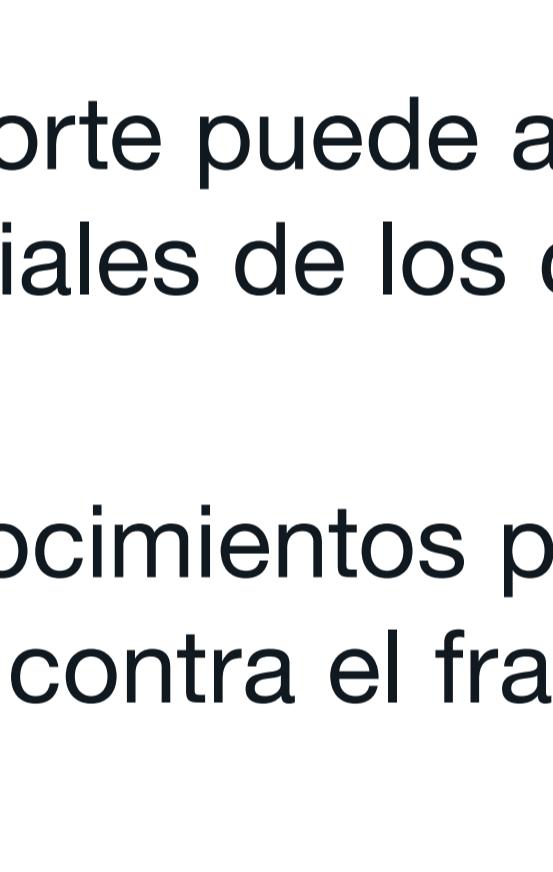
Como todas las entidades financieras, Banorte está expuesto a nuevas amenazas, como los ciberataques, el robo de bases de datos internas y de clientes, y el fraude. Todo ello requiere grandes inversiones en seguridad, tanto humanas como tecnológicas.

El hecho es que, tanto si los datos están en sus centros de datos como en la nube, Banorte es responsable de los mismos.

**47%**

de las empresas han sufrido fraude en los dos últimos años, el segundo nivel más alto notificado en 20 años.

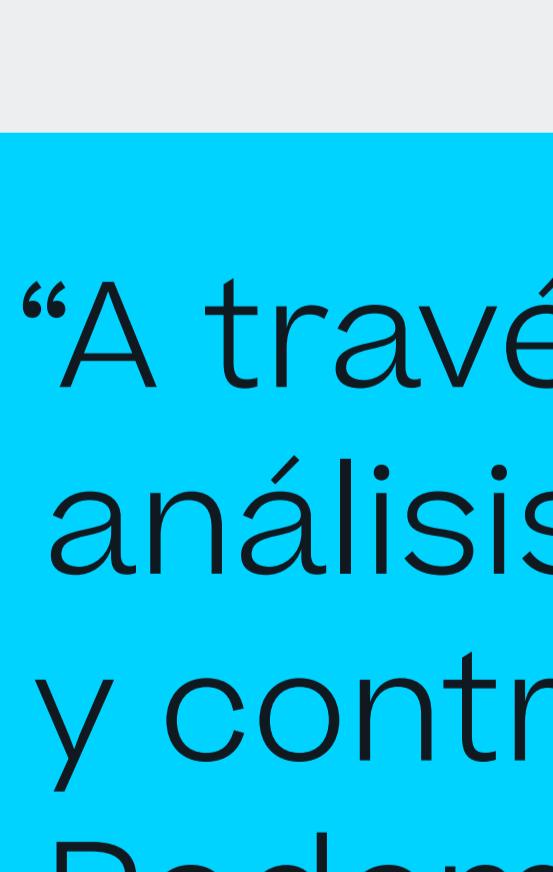
FUENTE



**Más del 60%**

de las organizaciones están empezando a emplear tecnologías avanzadas -como IA y ML- para combatir el fraude, la corrupción u otros delitos económicos.

FUENTE



**65%**

de las empresas de servicios financieros afirman haber adoptado seguridad basada en la nube.

FUENTE



**Experiencia de cliente**

 **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

“A través de OCI, aprovechamos los análisis avanzados para monitorizar y controlar nuestros sistemas. Podemos gestionar los picos de carga y asegurarnos de que, al final del día, hemos evitado problemas y ofrecido un servicio de alta calidad a nuestros clientes.”

– Thierry Pinart

Director General Adjunto, Banca de Inversión, Banca Privada y Servicios a Inversores, Société Générale

Al trabajar con NetApp, Société Générale pudo acelerar su transformación digital a través del programa “Digital for All Program” y ayudar a la empresa a:

- Identificar y localizar fácilmente las áreas problemáticas del centro de datos para optimizar la resolución de problemas
- Detectar anomalías de rendimiento antes de que pudieran provocar interrupciones o cortes del servicio
- Minimizar el tiempo de inactividad
- Gestionar fácilmente los picos de carga
- Ofrecer visibilidad de extremo a extremo, desde la computación hasta el almacenamiento, en una única vista
- Ofrecer un mejor servicio al cliente y al empleado mejorando la agilidad y acelerando el tiempo de comercialización

**Banorte, ¿quiere llevar la protección de datos al siguiente nivel?**

**Contáctenos**