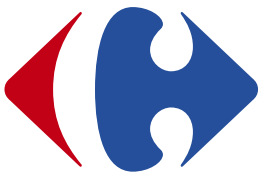


Carrefour vereinfacht die Migration von Applikationen in die Cloud



Cloud-Technologien von NetApp vereinfachen die Migration in die Cloud erheblich.

Die Carrefour Group hat eine groß angelegte Initiative zur digitalen Transformation gestartet, die auf einem Plan zur Migration der IT-Infrastruktur mit dem Namen „Build to Cloud“ basiert. Mit der Transformation möchte sich das französische Unternehmen, ein Marktführer im traditionellen Einzelhandel, neu positionieren und seine Position als digitales Unternehmen stärken. Dabei verlässt sich Carrefour auf Google als zentralen Partner.

Auf der Basis der Google Cloud ergänzen und unterstützen NetApp Technologien die Implementierung von Cloud-Prozessen und die vollständige Migration in die Cloud bis spätestens 2026. Die IT-Teams von Carrefour sehen in der neuen Cloud-Lösung echte Vorteile. Dazu gehören eine vereinfachte Migration, garantierte Performance und Ausfallsicherheit, eine klare Storage-Unterscheidung zwischen häufig und selten abgerufenen Daten sowie eine vereinfachte Servicebereitstellung.

Vollständige Migration von Applikationen in die Cloud bis 2026

„Dank der kombinierten Ressourcen der NetApp Lösungen auf Google Cloud müssen Applikationen bei der Migration in die Cloud nicht geändert werden.“

François-Xavier Delmaire
Head of Carrefour Build to Cloud

Die französische Marke Carrefour ist sehr erfolgreich und wurde 2020 als einer der führenden Supermärkte weltweit gelistet – mit 320.000 Mitarbeitern und 13.000 Filialen in mehr als 30 Ländern. 2018 kam es beim Ausbau des E-Commerce-Geschäfts jedoch zu strukturellen Verzögerungen.

Mit dem Plan zur digitalen Transformation und der strategischen Partnerschaft mit Google verfolgte die Carrefour Group gleich mehrere Ziele. Im Mittelpunkt stand die Implementierung einer soliden Cloud-Infrastruktur, um der wachsenden Nachfrage der Verbraucher nach E-Commerce-Angeboten gerecht zu werden. Darüber hinaus umfasst der Plan die Entwicklung von KI-Lösungen, um das Käuferlebnis zu verbessern und die Kundenbindung zu stärken, indem Cashflows einschließlich unerwarteter Umsätze besser antizipiert werden. 2019 verzeichnete die Carrefour Group schätzungsweise 11 Millionen Transaktionen täglich – eine große Herausforderung für die IT-Abteilung, aber gleichzeitig eine riesige Chance.

Know-how in den Bereichen Cloud und digitale Innovationen

Mit Beginn der strategischen Partnerschaft mit Google im Juni 2018 konnte Carrefour die Transformation beschleunigen – dank des Public-Cloud-Angebots von Google (damals Google Cloud Platform).

„Carrefour und Google haben ihr Expertenwissen gebündelt und sind eine Partnerschaft eingegangen, von der beide Seiten profitieren, sowohl im Hinblick auf die wirtschaftlichen Chancen als auch die Möglichkeiten für digitale Innovationen“, so François-Xavier Delmaire, Head of Carrefour Build to Cloud.

Carrefour bereichert die Partnerschaft durch Expertise bei Handel, Lieferung und Massendistribution. Google liefert Know-how in den Bereichen Data Science, künstliche Intelligenz und Kundenschnittstellen.

Rasch stellten sich Erfolge ein – zunächst im Non-Food-Sektor und dann im Lebensmittelbereich. Konkret wurde ein Projekt mit der Google Shopping-Suchmaschine ins Leben gerufen: ein sprachbasierter Online-Bestellservice auf der Basis der Google Assistant-Schnittstelle. Aus diesem Projekt ging eine Applikation hervor, die für ein besseres und schnelleres Erlebnis beim Online-Shopping sorgt. Nach zweijähriger Entwicklungszeit in einem Innovationslabor in Paris, das von beiden Unternehmen betrieben wird, wurde der Service im Juni 2020 offiziell eingeführt.

Die KI-gestützte Sprachapplikation ist der erfolgreichste sprachbasierte Bestellservice im Online-Handel für Lebensmittel. Der Service bietet ein präzises und personalisiertes Käuferlebnis auf der Basis vorheriger Sprachbestellungen der Kunden.





Darüber hinaus ist das Unternehmen jetzt in der Lage, Lieferkettenprobleme zu vermeiden – durch Optimierung der Kategorisierungsvorschläge bei Produktreferenzen auf der Basis von Inhaltsstoffen oder Allergenen. Dank der KI von Google dauern Tasks jetzt nur wenige Minuten anstatt mehrere Tage.

„Aber all dies wäre ohne das Know-how und die Expertise von NetApp im Bereich Datenmanagement-Services in der Cloud nicht möglich gewesen“, so François-Xavier Delmaire. „Dank der Tatsache, dass sich die Lösungen von NetApp mit der Google Cloud-Umgebung synchronisieren lassen bzw. diese sogar ergänzen, können wir unsere Systeme und Applikationen mühelos migrieren. Das ist von unschätzbarem Wert.“

NetApp optimiert den Cloud-Betrieb

Um seine digitalen Ziele zu erreichen und die zahlreichen Anforderungen hinsichtlich des Umstiegs auf die Cloud zu erfüllen, hat die Carrefour Group nach einem Datenpartner gesucht, der für diese Aufgaben geeignet ist und gleichzeitig dem Unternehmen dabei helfen kann, den Zeitaufwand und die Betriebskosten zu reduzieren. Zunächst

hat Carrefour für das dynamische Management der Probleme von persistentem Storage in Containern NetApp Trident, ein Open Source-Software-Tool eingesetzt, das in NetApp Cloud Volumes Service für Google Cloud integriert ist – der Anfang der Zusammenarbeit zwischen dem Unternehmen und NetApp.

„Mit diesem Tool profitieren wir gleich von zwei Vorteilen: stärkerer Schutz von persistenten Daten in Containern sowie einfache und schnelle Migration unserer Datenflüsse. Mit dieser Technologie spielt das Management gegenüber der Nutzung eine untergeordnete Rolle – genau das, was wir wollten“, so Delmaire.

Nach dem anfänglichen Erfolg wurden weitere Projekte mit NetApp entwickelt, um den Anforderungen mehrerer IT-Teams bei Carrefour gerecht zu werden. Beispiele:

- Implementierung eines Shared VP Filesystem mit NetApp Cloud Volumes ONTAP
- Konsolidierung einer Lieferketten-Hosting-Lösung mit Azure NetApp Files
- Migration aller lokalen Datacenter in virtuelle Workstations

Modernisierung der Backup-Lösungen in Zusammenarbeit mit Veeam, damit Benutzer den Storage-Typ ändern können – für eine optimale Performance

Delmaire sagt: „NetApp war einfach in der Lage, die vielen verschiedenen Erwartungen an die Cloud vollständig zu erfüllen. Dank der kombinierten und umfassenden Stärken der NetApp Lösungen in der Google Cloud, die unter anderem dieselben Deduplizierungs-, Komprimierungs- und Administrations-Tools bietet, müssen die Applikationen während der Cloud-Migration nicht bearbeitet werden. Performance und Datensicherheit sind während des ganzen Prozesses garantiert, ein großer Pluspunkt, der uns ein zuverlässiges, schnelles und einfaches Management der digitalen Transformation ermöglicht.“

Mittlerweile wurden 30 % der Applikationen der Carrefour Group von zahlreichen lokalen Rechenzentren in eine wirtschaftlichere, robuste und flexible Cloud-Umgebung migriert. Ziel ist es, bis 2026 alle Applikationen zu migrieren.

„Mit NetApp Lösungen wie Cloud Volumes ONTAP und Cloud Volumes Services für Google Cloud konnten wir uns dieses ehrgeizige Ziel setzen“, so Delmaire. „Durch die Übertragung von Daten durch einfache Replizierung lassen sich beispielsweise Serviceunterbrechungen vermeiden. Kurze Bereitstellungszeiten sorgen für Kosteneinsparungen. Außerdem können Bestellungen mit Prioritätsstatus während der Migration optimal abgewickelt werden.“

Digitale Prozesse und Daten im Zentrum aller geschäftlichen Aktivitäten

Ermutigt durch die anfänglichen Erfolge der Cloud-Migration hat die Carrefour Group vor, das E-Commerce-Geschäft weiter auszubauen, um von dem sich ändernden Verbraucherverhalten zu profitieren. Das Unternehmen hat angekündigt, sich bis 2026 als Marktführer im digitalen Handel in Europa positionieren zu wollen.

Aus diesem Vorhaben ergeben sich weitere Ziele: den Wert der Daten des Unternehmens zu steigern, die Markteinführung neuer Applikationen zu beschleunigen und vor allem das Potenzial der Omnichannel-Services vollständig zu nutzen.

Um diese Ziele zu erreichen, hat Alexandre Bompard, CEO der Carrefour Group, einen Investitionsplan in Höhe von 3 Milliarden Euro für die nächsten fünf Jahre angekündigt. Ziel ist es, das Transaktionsvolumen bis 2026 zu verdreifachen. Dieser ehrgeizige Plan bedeutet, dass die cloud-basierte IT-Infrastruktur optimiert werden muss, um mit der umfassenden Entwicklung und den damit verbundenen Änderungen der Betriebsprozesse zurechtzukommen. Dabei sollen KI-Lösungen eine wesentliche Rolle spielen.

NetApp Produkte

NetApp Cloud Volumes ONTAP für Google Cloud
NetApp Cloud Volumes Service für Google Cloud
Azure NetApp Files

Auch beim Personal sind Änderungen erforderlich. Die Initiative umfasst gestaffelte Schulungen für 320.000 Mitarbeiter, in denen sie Cloud-Praktiken und die Nutzung der neuen digitalen Workflows erlernen.

„Die Mitarbeiter sollen ihre Arbeitsprozesse beibehalten, aber ohne die technischen Beschränkungen“, so François-Xavier Delmaire. „Das ist genau das, was wir mit NetApp erreicht haben, dank der erstklassigen Flexibilität von Cloud Volumes ONTAP.“



+49 89 900 594 327

About NetApp

In einer Welt voller Generalisten beweist sich NetApp als Spezialist. Wir haben ein Ziel fest im Blick: Ihr Unternehmen darin zu unterstützen, Ihre Daten optimal zu nutzen. NetApp bringt die Datenservices, denen Sie vertrauen, in die Cloud und die Einfachheit und Flexibilität der Cloud in Ihr Datacenter. Selbst bei höchsten Ansprüchen lassen sich die branchenführenden NetApp Lösungen in unterschiedlichsten Kundenumgebungen und den weltweit führenden Public Clouds einsetzen.

Als cloud- und datenorientierter Softwareanbieter stellt nur NetApp alle Technologien bereit, mit denen Sie Ihre eigene maßgeschneiderte Data Fabric aufbauen, Ihre Clouds vereinfachen, Ihre Public Clouds anbinden und so die richtigen Daten, Services und Applikationen sicher bereitstellen können – immer und überall.



© 2022 NetApp. Alle Rechte vorbehalten. NETAPP, das NETAPP Logo und die unter <http://www.netapp.com/TM> genannten Produktbezeichnungen sind Marken oder eingetragene Marken von NetApp Inc. in den USA und/oder in anderen Ländern. Alle anderen Marken- und Produktbezeichnungen sind möglicherweise Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Rechtsinhaber und werden hiermit anerkannt. CSS-7225-0322-DE