



KUNDENREFERENZ

Medien und
Entertainment



PROSIEBENSAT.1 | DIE LÖSUNG

Mit 14 Free- und Pay-TV-Sendern erreicht die ProSiebenSat.1-Gruppe täglich 45 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dank NetApp kann sich das Unternehmen voll auf die Entwicklung und Verbreitung neuer Inhalte konzentrieren, ohne Sorge um das Wo und Wie der Datenablage.

ProSiebenSat.1 setzt für Jahrzehnte umfassendes Content-Repository auf NetApp

ProSiebenSat.1 Media hat neben beliebten TV-Sendern eine starke Onlinepräsenz mit über 1 Milliarde Video-Streams im Monat. Bisher wurden die Daten der Sender mit 24 Stunden Betrieb mithilfe dedizierter Storage-Plattformen gemanagt. Um auch die stetig wachsenden Daten aus der Web-, Mobil- und Social-Media-Präsenz einzubeziehen, wurde eine Unified-Content-Plattform konzipiert. Sie erfüllt nicht nur die immensen Anforderungen beider Medienwelten, sondern bietet auch deutlich mehr Agilität bei der Entwicklung neuer Applikationen und Services.

Eine weitere NetApp Lösung von:



12 PB

SINGULÄRE MEDIEN-DATEN AUF DER UNIFIED-CONTENT-PLATTFORM

100 TB

DATENWACHSTUM IM MONAT

 [KONTAKT ZU NETAPP.DE](mailto:KONTAKT_ZU_NETAPP.DE)

 **NetApp®**

„Andere Anbieter schickten uns einen Vertriebsmitarbeiter. Erst nach dem vierten oder fünften Meeting sprachen wir auch mit jemandem vom Technikteam, der uns zumindest einige unserer Fragen beantworten konnte. NetApp war der einzige Anbieter, der einen technischen Mitarbeiter abordnete, der uns genau erklärte, wie alles funktioniert und wie unsere speziellen Anforderungen erfüllt werden.“

Fabian Müller
Solution Architect, ProSiebenSat.1 Tech Solutions GmbH

Jeden Tag greifen Millionen von Zuschauern auf die Inhalte von ProSiebenSat.1 zu, entweder über das normale Fernsehprogramm oder über On-Demand- und Live-Streams im Internet. Das Unternehmen investiert jedes Jahr mehr als 1 Milliarde Euro in die insgesamt 120.000 Programmstunden.

Die Anforderungen an Inhalte und die damit verbundenen Mengen an Daten steigen immer weiter. Die Geschäftsleitung von ProSiebenSat.1 ließ buchstäblich Wände im Data-center durchbrechen, um mehr Platz für die digitalen Archive zu schaffen.

„Wir mussten Wände einreißen, da wir keinen Platz für Tape-Backups hatten“, so Solution Architect Fabian Müller. „Wir brauchten einen völlig neuen Ansatz.“

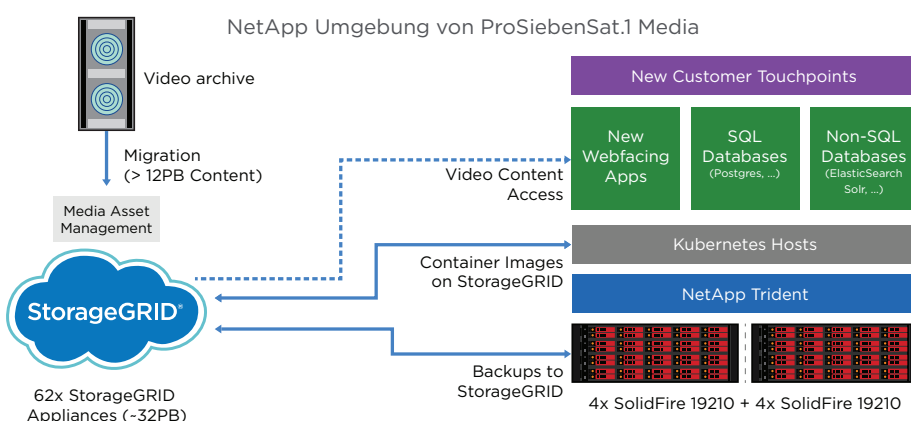
Indem ProSiebenSAT.1 auf ein Private-Cloud-Storage-Modell umstieg, ließ sich das gesamte 12 PB große Archiv auf eine Unified-Content-Plattform migrieren und der Platzbedarf enorm verringern. Die Datenmenge, die zwischen den Broadcast-Kanälen und den Bereitstellungspunkten der Geschäftspartner bewegt wird, beträgt bei 150 Minuten Film 68 GB.

Mit dem Wechsel auf ein Private-Cloud-Storage-Modell ließen sich zudem die Daten nativ zu einem zweiten Standort replizieren. Das erhöhte die Ausfallsicherheit des Medien-Repositorys, und die Business-Continuity des Unternehmens insgesamt verbesserte sich. Der Wechsel ebnete auch den Weg zu einer schnelleren Applikationsentwicklung, um Inhaltsdaten in allen Netzwerken von ProSiebenSat.1 und Bereitstellungspunkten der Geschäftspartner zu verarbeiten und zu verteilen.

AUSGEFEILTE MEDIENWORKFLOWS UND SERVICES SCHNELLER EINFÜHREN

Medienunternehmen haben sehr spezielle und sehr hohe Workflow-Anforderungen. Beeindruckt war ProSiebenSat.1 vor allem davon, wie fortschrittlich NetApp enorm ausfallsicheren Objektspeicher einrichten kann: Mithilfe von Datenmanagement-Tools lassen sich dafür in kürzester Zeit benutzerdefinierte Workflows entwickeln. Anstatt der Führungsebene von ProSiebenSat.1 eine Auswahl an Marketingunterlagen zu senden, stellte NetApp ein Team von Technikexperten ab, um die technischen Feinheiten der vorgeschlagenen Lösung persönlich zu erläutern.

„Andere Anbieter schickten uns einen Vertriebsmitarbeiter. Erst nach dem vierten oder fünften Meeting sprachen wir auch mit jemandem vom Technikteam, der uns zumindest einige unserer Fragen beantworten konnte“, so Müller. „NetApp war der einzige Anbieter, der einen technischen Mitarbeiter abordnete, der uns genau erklärte, wie alles funktioniert und wie unsere speziellen Anforderungen erfüllt werden.“



DATENINTEGRATION LEICHT GEMACHT

ProSiebenSat.1 nutzt NetApp StorageGRID, eine objektbasierte Storage-Lösung, für die Unified-Content-Plattform, die aktuelle Medieninhalte beherbergt, aber auch Programminhalte aus den vergangenen 20 Jahren. StorageGRID speichert ebenso alle Applikations- und Entwicklungs-Code-Backups aus der NetApp SolidFire DevOps-Umgebung. Die 100 internen Entwickler des Unternehmens erstellen Applikationen und hosten diese in Kubernetes auf dem SolidFire All-Flash-Array.

NetApp StorageGRID ist das zentrale Repository für alle Inhalte. Es dient als Quelle für alle Workflows der unterschiedlichen Netzwerke, die Inhalte verarbeiten und an die über 100 Broadcast- und Social-Media-Partner und an den Maxdome Video-on-Demand-Service verteilen.

Alle Verarbeitungsprozesse der verschiedenen Geschäftseinheiten greifen auf ein gemeinsames Toolset zu – Akquise, Qualitätskontrolle, Inhaltsproduktion, Metadatenanreicherung, Transcoding, Katalogisierung und Verteilung. ProSiebenSat.1 nutzt heute mehrere Standardapplikationen, die das S3-Objektprotokoll unterstützen, darunter Portal (Cantemo), Vidispine (Vidispine), Baton (Interra Systems), Cambria (Capella) und AREMA (IBM).

BEREIT FÜR ZUKÜNFTIGES WACHSTUM

Die Datenmenge, die ProSiebenSat.1 seinen TV-Kanälen und digitalen Marken zur Verfügung stellt, steigt jeden Monat um durchschnittlich 100 TB. Das Unternehmen muss mit diesem Wachstum Schritt halten und sich zugleich auf den bevorstehenden Wechsel von HD auf Ultra HD vorbereiten, der die Datenanforderungen noch vervielfachen wird. ProSiebenSat.1 hat ein Content- und Daten-Repository aufgebaut,

um die Herausforderungen bewältigen zu können, ohne dass die Kosten explodieren. „Die Dateien werden immer größer, besonders durch die Umstellung auf Ultra HD-Inhalte. Das Archiv wächst schneller als erwartet, und wir löschen auch keine Inhalte“, so Jan Ekman, Senior System Engineer bei ProSiebenSat.1 Tech Solutions. Die Unified-Content-Plattform basiert auf NetApp Technologie. Sie bewältigt nicht nur das stete Wachstum, sondern verbessert auch die Produktions- und Bereitstellungs-Workflows von ProSiebenSat.1.

LÖSUNGSKOMPONENTEN

NETAPP PRODUKTE

StorageGRID

SolidFire

NetApp Trident

ERFAHREN SIE MEHR

customers.netapp.com

 [KONTAKT ZU NETAPP.DE](mailto:KONTAKT_ZU_NETAPP.DE)

+49 (0)89 900 594 0



 **NetApp**[®]
Data Driven

NetApp ist die Instanz für Datenmanagement in der Hybrid Cloud. Mit unserem Portfolio an Hybrid-Cloud-Datenservices, die das Management von Applikationen und Daten über Cloud- und On-Premises-Umgebungen hinweg vereinfachen, beschleunigen wir die digitale Transformation. Gemeinsam mit unseren Partnern helfen wir Unternehmen weltweit, das volle Potenzial ihrer Daten auszuschöpfen und so Touchpoints zu Kunden aufzudecken, Innovationen voranzutreiben und Betriebsabläufe zu optimieren. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.netapp.de. #DataDriven

© 2019 NetApp. Alle Rechte vorbehalten. NETAPP, das NETAPP Logo und die unter <http://www.netapp.com/TM> genannten Produktbezeichnungen sind Marken oder eingetragene Marken von NetApp Inc. in den USA und/oder in anderen Ländern. Alle anderen Marken- und Produktbezeichnungen sind möglicherweise Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Rechtsinhaber und werden hiermit anerkannt. CSS-7051-1018-deDE